

Economia Azul **Catarinense**

Navegando juntos rumo ao **crescimento sustentável** do seu negócio.



Introdução

A Economia Azul tem ganhado destaque no Brasil como vetor estratégico de desenvolvimento sustentável, inovação e competitividade — especialmente em territórios costeiros. Em Santa Catarina, sua influência se estende além do litoral, integrando serviços, logística, turismo, indústria náutica, pesca, aquicultura e cadeias de apoio distribuídas por todas as regionais. Este estudo apresenta uma leitura objetiva do peso econômico da Economia Azul no estado, seus setores associados e as vocações regionais que sustentam esse ecossistema.

Objetivo do Estudo

Identificar o tamanho e a distribuição da Economia Azul em Santa Catarina, destacando os setores mais representativos e os segmentos em crescimento por regional, buscando **sensibilizar os pequenos negócios** sobre sua inserção nesse ecossistema, mostrando que atividades urbanas e de serviços também fortalecem a Economia Azul, mesmo fora do litoral.

Metodologia

O estudo adota a definição da Marinha do Brasil (*Economia Azul – vetor para o desenvolvimento do Brasil*, 2022), que delimita o setor a partir de eixos como Comércio*, Manufatura, Energia, Pesca e Aquicultura, Logística, Serviços e Defesa**. A partir desses eixos, foram selecionados os CNAEs aderentes ao contexto catarinense e identificados, com base na Receita Federal, todos os pequenos negócios vinculados à Economia Azul. Para cada regional, mapearam-se os três CNAEs mais representativos e as três cadeias de maior crescimento entre 2020 e 2025, considerando vocações territoriais e a integração do ecossistema azul tanto no litoral quanto em regiões não costeiras, reforçando que muitos empreendimentos participam dessa economia mesmo sem atuação marítima direta.

(*) incluído neste estudo.

(**) desconsiderado no estudo, pois é composto de empresas governamentais e instituições filantrópicas.

Atividades Econômicas (CNAEs) da Economia Azul

Publicação da Marinha do Brasil “Economia Azul – vetor para o desenvolvimento do Brasil” (2022), cita os seguintes setores, diretamente relacionadas ao mar:

- Comércio*
- Extração e Energia;
- Defesa**;
- Manufatura;
- Pesca e Aquicultura;
- Transporte e Logística
- Serviços

ECONOMIA AZUL

VETOR PARA O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL

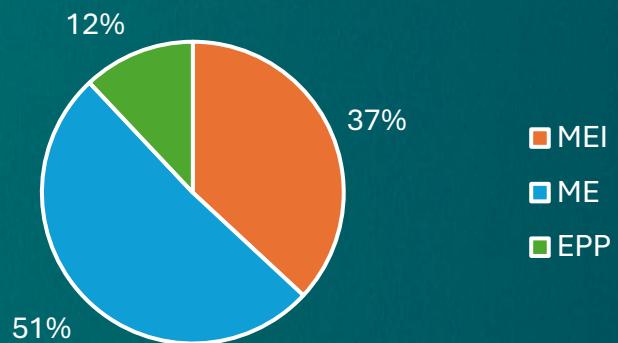
Panorama da Economia Azul Catarinense

Considerando os eixos e CNAEs definidos, além do critério espacial que mapeou 38 municípios litorâneos (das regionais Grande Florianópolis, Foz do Itajaí, Norte e Sul), temos em Santa Catarina:

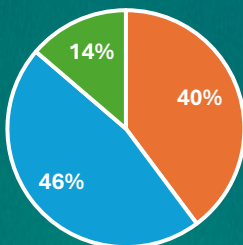
60.203

*Pequenos
Negócios*

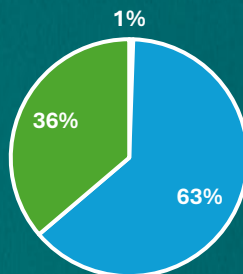
EMPRESAS POR PORTE



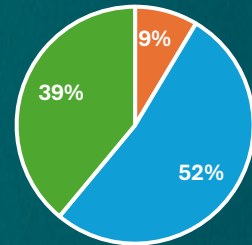
COMÉRCIO



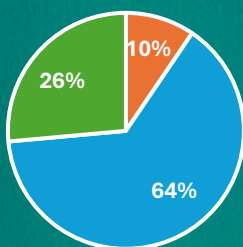
EXTRAÇÃO E ENERGIA



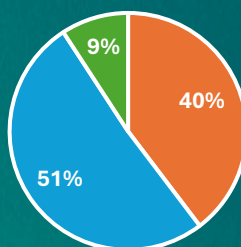
MANUFATURA



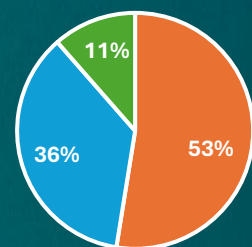
PESCA E AQUICULTURA



SERVIÇOS



TRANSPORTE E LOGÍSTICA



Eixo	Empresas	Participação
Comércio	1.646	2,7%
Extração e Energia	185	0,3%
Manufatura	5.041	8,4%
Pesca e Aquicultura	295	0,5%
Serviços	52.486	87,2%
Transporte e Logística	550	0,9%

Número de empresas por CNAE e Eixo

COMÉRCIO	NÚMERO EMPRESAS
4763602 - Comércio varejista de artigos esportivos	1.088
4763604 - Comércio varejista de artigos de caça, pesca e camping	414
4763605 - Comércio varejista de embarcações e outros veículos recreativos; peças e acessórios	144
Total Geral	1.646

EXTRAÇÃO E ENERGIA	NÚMERO EMPRESAS
0810006 - Extração de areia, cascalho ou pedregulho e beneficiamento associado	111
0810099 - Extração e britamento de pedras e outros materiais para construção e beneficiamento associado	23
0810007 - Extração de argila e beneficiamento associado	15
0810008 - Extração de saibro e beneficiamento associado	13
0990403 - Atividades de apoio à extração de minerais não metálicos	6
0910600 - Atividades de apoio à extração de petróleo e gás natural	4
0893200 - Extração de gemas (pedras preciosas e semipreciosas)	3
0810001 - Extração de ardósia e beneficiamento associado	2
0810002 - Extração de granito e beneficiamento associado	2
0810009 - Extração de basalto e beneficiamento associado	2
0810003 - Extração de mármore e beneficiamento associado	1
0990402 - Atividades de apoio à extração de minerais metálicos não ferrosos	1
0892401 - Extração de sal marinho	1
0990401 - Atividades de apoio à extração de minério de ferro	1
Total Geral	185

MANUFATURA	NÚMERO EMPRESAS
4110700 - Incorporação de empreendimentos imobiliários	4.169
3317102 - Manutenção e reparação de embarcações para esporte e lazer	443
3230200 - Fabricação de artefatos para pesca e esporte	167
3317101 - Manutenção e reparação de embarcações e estruturas flutuantes	80
4329102 - Instalação de equipamentos para orientação à navegação marítima, fluvial e lacustre	78
3012100 - Construção de embarcações para esporte e lazer	55
3011302 - Construção de embarcações para uso comercial e para usos especiais, exceto de grande porte	21
3011301 - Construção de embarcações de grande porte	17
4291000 - Obras portuárias, marítimas e fluviais	11
Total Geral	5.041

PESCA E AQUICULTURA	NÚMERO EMPRESAS
1020101 - Preservação de peixes, crustáceos e moluscos	114
1020102 - Fabricação de conservas de peixes, crustáceos e moluscos	54
0311601 - Pesca de peixes em água salgada	37
0322104 - Criação de peixes ornamentais em água doce	17
0321304 - Criação de peixes ornamentais em água salgada e salobra	15
0322101 - Criação de peixes em água doce	10
0321303 - Criação de ostras e mexilhões em água salgada e salobra	10
0311604 - Atividades de apoio à pesca em água salgada	8
0321399 - Cultivos e semicultivos da aquicultura em água salgada e salobra não especificados anteriormente	7
0321302 - Criação de camarões em água salgada e salobra	6
0321305 - Atividades de apoio à aquicultura em água salgada e salobra	6
0311602 - Pesca de crustáceos e moluscos em água salgada	3
0312404 - Atividades de apoio à pesca em água doce	2
0322107 - Atividades de apoio à aquicultura em água doce	2
0321301 - Criação de peixes em água salgada e salobra	2
0312401 - Pesca de peixes em água doce	1
0322103 - Criação de ostras e mexilhões em água doce	1
Total Geral	295

SERVIÇOS	NÚMERO EMPRESAS
5611203 - Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares	12.043
5611201 - Restaurantes e similares	10.305
6821801 - Corretagem na compra e venda e avaliação de imóveis	7.579
5612100 - Serviços ambulantes de alimentação	4.581
5611204 - Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento	2.477
7911200 - Agências de viagens	2.457
5590699 - Outros alojamentos não especificados anteriormente	1.824
6810202 - Aluguel de imóveis próprios	1.812
5611205 - Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, com entretenimento	1.703
6810201 - Compra e venda de imóveis próprios	1.515
5510801 - Hotéis	1.318
9329899 - Outras atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente	685
7721700 - Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos	674
6821802 - Corretagem no aluguel de imóveis	619
7990200 - Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente	567
7739099 - Aluguel de outras máquinas e equipamentos comerciais e industriais não especificados anteriormente, sem operador	520
7912100 - Operadores turísticos	429
5590603 - Pensões (alojamento)	183
9311500 - Gestão de instalações de esportes	172
9319101 - Produção e promoção de eventos esportivos	160
5590601 - Albergues, exceto assistenciais	131
9319199 - Outras atividades esportivas não especificadas anteriormente	105
6810203 - Loteamento de imóveis próprios	97
9329804 - Exploração de jogos eletrônicos recreativos	88
9329801 - Discotecas, danceterias, salões de dança e similares	78
7490102 - Escafandria e mergulho	73
5510803 - Motéis	71
5510802 - Apart-hotéis	66
5590602 - Campings	63
9312300 - Clubes sociais, esportivos e similares	37
7719501 - Locação de embarcações sem tripulação, exceto para fins recreativos	29
9329803 - Exploração de jogos de sinuca, bilhar e similares	17
9329802 - Exploração de boliches	8
Total Geral	52.486

TRANSPORTE E LOGÍSTICA	NÚMERO EMPRESAS
5099801 - Transporte aquaviário para passeios turísticos	175
5232000 - Atividades de agenciamento marítimo	87
5099899 - Outros transportes aquaviários não especificados anteriormente	75
5011401 - Transporte marítimo de cabotagem - Carga	58
5239799 - Atividades auxiliares dos transportes aquaviários não especificadas anteriormente	35
5021101 - Transporte por navegação interior de carga, municipal, exceto travessia	24
5091202 - Transporte por navegação de travessia, intermunicipal, interestadual e internacional	21
5091201 - Transporte por navegação de travessia, municipal	20
5231102 - Atividades do Operador Portuário	19
5030101 - Navegação de apoio marítimo	10
5022001 - Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares, municipal, exceto travessia	7
5030102 - Navegação de apoio portuário	6
5022002 - Transporte por navegação interior de passageiros em linhas regulares, intermunicipal, interestadual e internacional, exceto travessia	5
5239701 - Serviços de praticagem	3
5021102 - Transporte por navegação interior de carga, intermunicipal, interestadual e internacional, exceto travessia	2
5231101 - Administração da infraestrutura portuária	2
5011402 - Transporte marítimo de cabotagem - Passageiros	1
Total Geral	550

Panorama da Indústria Náutica Catarinense

Concentra

18% (84) das empresas de construção embarcações para esporte e lazer do país

em 2014 eram **40 empresas**, acréscimo de **110%**

1.523 Vínculos de empregos (2023)
24% são das MPE's

Produziu **74%** das embarcações de esporte e lazer do país exportadas

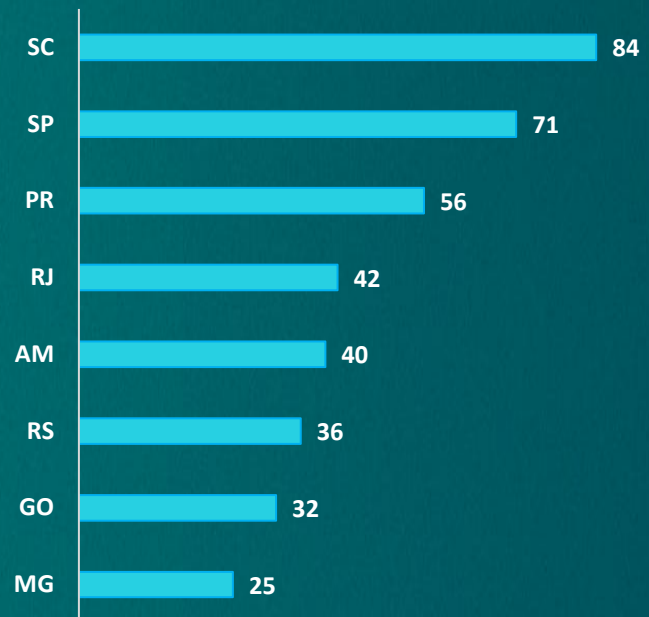
195%

Gerou um aumento nos posto de trabalho de 2019 para 2023



Número de Empresas CNAE: 3011301,
3011302 E 3012100

Número de Empresas CNAE: 3012100

**CNAE's:**

3011301 - Construção de embarcações de Grande Porte;

3011302 - Construção de Embarcações para Uso Comercial e para Usos Especiais, Exceto de Grande Porte;

3012100 - Construção de embarcações para esporte e lazer.

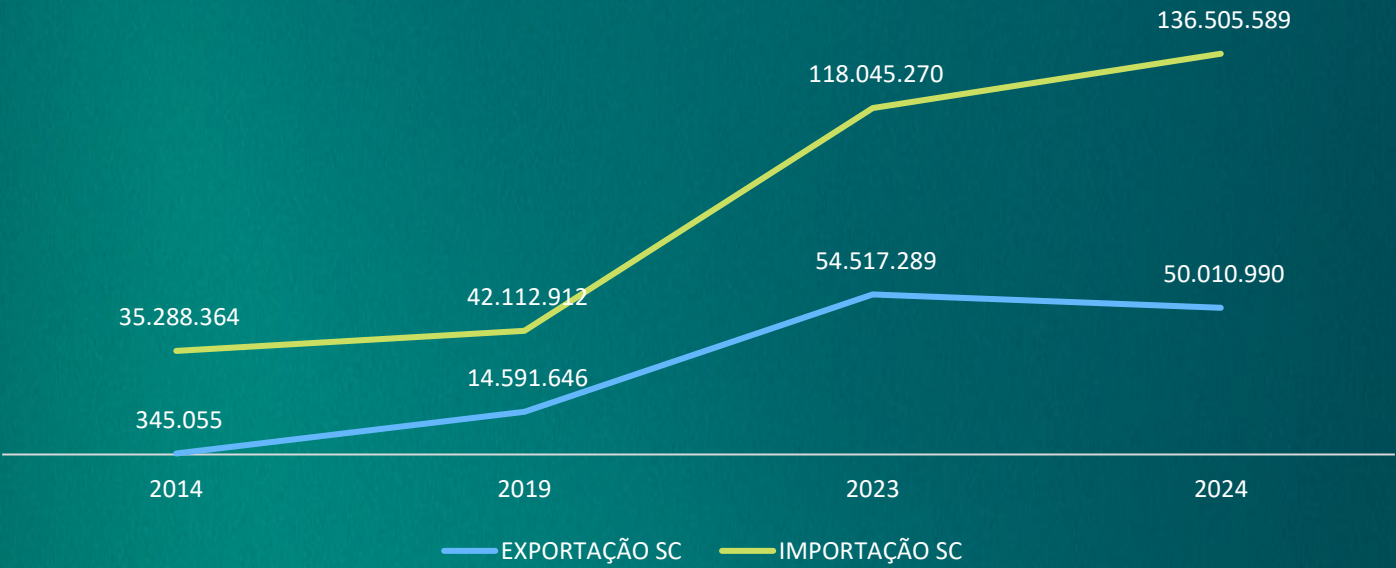
Exportações e Importações de Embarcações Catarinenses em 2024

Município	Exportações	Importações	Balança Comercial
Itajaí	\$ 26.237.273	\$ 1.896.939	\$ 24.340.334
Palhoça	\$ 20.432.727	\$ 182.304	\$ 20.250.423
Joinville	\$ 1.979.976	\$ 134.361.868	\$ -132.381.892
São José	\$ 928.570	\$ 64.478	\$ 864.092
Biguaçu	\$ 431.988	\$ -	\$ 431.988
São Francisco do Sul	\$ 456	\$ -	\$ 456
Total Geral	\$ 50.010.990	\$ 136.505.589	\$ -86.494.599

País	Exportação	Importação	Balança Comercial
Estados Unidos	\$ 25.608.266	\$ 3.655.999	\$ 21.952.267
Itália	\$ 14.016.023	\$ 104.824	\$ 13.911.199
Paraguai	\$ 3.299.037	\$ -	\$ 3.299.037
Uruguai	\$ 2.047.448	\$ -	\$ 2.047.448
Colômbia	\$ 915.898	\$ -	\$ 915.898
Espanha	\$ 861.297	\$ -	\$ 861.297
Austrália	\$ 713.664	\$ 8.064	\$ 705.600
Bélgica	\$ 700.000	\$ -	\$ 700.000
Emirados Árabes Unidos	\$ 437.736	\$ -	\$ 437.736
Países Baixos (Holanda)	\$ 337.575	\$ -	\$ 337.575
Outros	\$ 1.074.046	\$ 132.736.702	\$ -131.662.656
Total Geral	\$ 50.010.990	\$ 136.505.589	\$ -86.494.599

Exportações e Importações de Embarcações Catarinenses - Histórico

ANO	EXPORTAÇÃO SC	IMPORTAÇÃO SC	EXPORTAÇÃO BR	IMPORTAÇÃO BR	PARTICIPAÇÃO SC EXPORTAÇÃO	PARTICIPAÇÃO SC IMPORTAÇÃO
2014	345.055	35.288.364	2.094.119	98.843.723	16,5%	35,7%
2019	14.591.646	42.112.912	23.560.899	49.656.699	61,9%	84,8%
2023	54.517.289	118.045.270	68.101.123	145.143.430	80,1%	81,3%
2024	50.010.990	136.505.589	67.890.958	161.972.117	73,7%	84,3%



Exportações e Importações de Peixe e Derivados em 2024

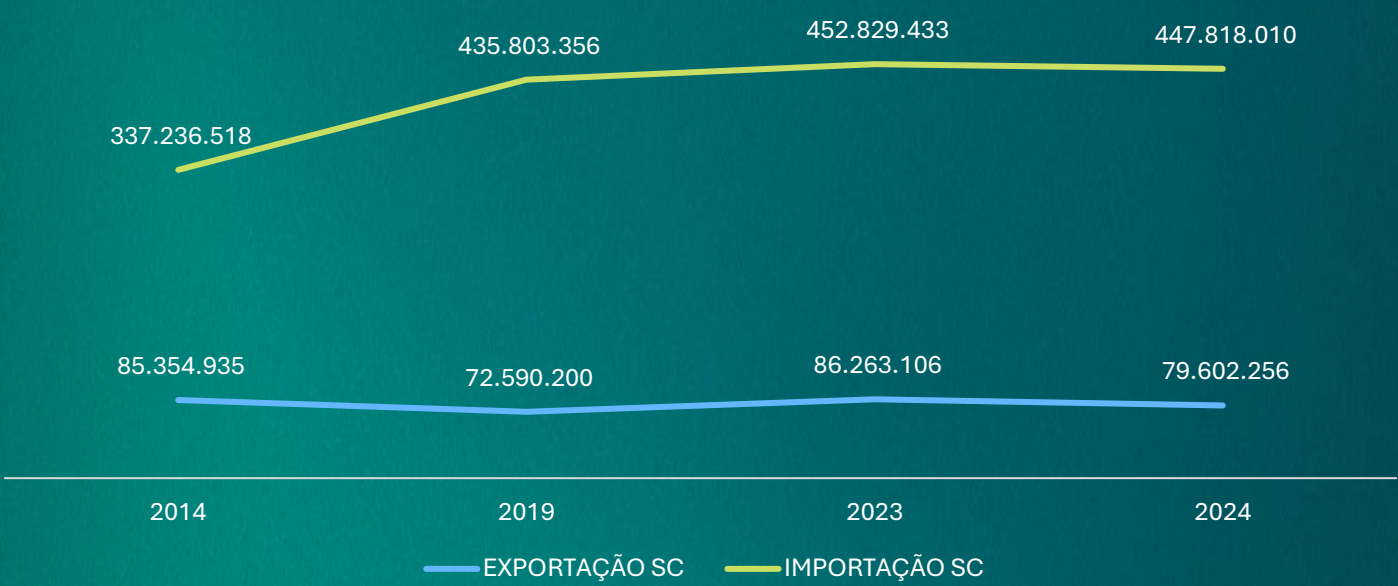
Município	Exportações	Importações	Balança Comercial
Itajaí	\$ 51.016.996,00	\$ 125.104.131,00	\$ -74.087.135,00
Navegantes	\$ 9.948.753,00	\$ 61.813.549,00	\$ -51.864.796,00
Laguna	\$ 4.396.528,00	\$ 358.407,00	\$ 4.038.121,00
Biguaçu	\$ 3.245.967,00	\$ 607.073,00	\$ 2.638.894,00
Penha	\$ 2.007.866,00	\$ 6.168.903,00	\$ -4.161.037,00
Braço do Norte	\$ 1.700.585,00	\$ 2.295.308,00	\$ -594.723,00
Águas Mornas	\$ 1.530.582,00	\$ -	\$ 1.530.582,00
São José	\$ 1.237.313,00	\$ 38.803.981,00	\$ -37.566.668,00
Chapecó	\$ 782.816,00	\$ 47.129,00	\$ 735.687,00
Outros	\$ 3.734.850,00	\$ 212.619.529,00	\$ -208.884.679,00
Total Geral	\$ 79.602.256,00	\$ 447.818.010,00	\$ -368.215.754,00

País	Exportação	Importação	Balança Comercial
Hong Kong	\$ 13.534.588,00	\$ -	\$ 13.534.588,00
Estados Unidos	\$ 13.181.460,00	\$ 6.374.835,00	\$ 6.806.625,00
África do Sul	\$ 8.462.549,00	\$ -	\$ 8.462.549,00
Argentina	\$ 7.977.330,00	\$ 13.794.867,00	\$ -5.817.537,00
Taiwan (Formosa)	\$ 5.117.505,00	\$ 2.419.079,00	\$ 2.698.426,00
Chile	\$ 4.374.914,00	\$ 240.325.564,00	\$ -235.950.650,00
Paraguai	\$ 2.805.550,00	\$ 6.753.671,00	\$ -3.948.121,00
Coreia do Sul	\$ 2.379.782,00	\$ -	\$ 2.379.782,00
Gabão	\$ 2.190.505,00	\$ -	\$ 2.190.505,00
Uruguai	\$ 1.853.158,00	\$ 1.772.434,00	\$ 80.724,00
Outros	\$ 17.724.915,00	\$ 176.377.560,00	\$ -158.652.645,00
Total Geral	\$ 79.602.256,00	\$ 447.818.010,00	\$ -368.215.754,00

Estado	Exportações	Importações	Balança Comercial
São Paulo	\$ 148.242.491,00	\$ 840.849.081,00	\$ -692.606.590,00
Pará	\$ 83.295.618,00	\$ 9.944,00	\$ 83.285.674,00
Santa Catarina	\$ 79.602.256,00	\$ 447.818.010,00	\$ -368.215.754,00
Paraná	\$ 66.958.611,00	\$ 20.460.034,00	\$ 46.498.577,00
Ceará	\$ 57.921.568,00	\$ 4.245.955,00	\$ 53.675.613,00
Mato Grosso	\$ 32.927.898,00	\$ 6.199.983,00	\$ 26.727.915,00
Rio Grande do Sul	\$ 31.179.767,00	\$ 28.004.772,00	\$ 3.174.995,00
Minas Gerais	\$ 27.691.004,00	\$ 79.960.153,00	\$ -52.269.149,00
Outros	\$ 131.053.150,00	\$ 272.498.762,00	\$ -141.445.612,00
Total Geral	\$ 658.872.363,00	\$ 1.700.046.694,00	\$ -1.041.174.331,00

Exportações de Peixe e Derivados - Histórico

ANO	EXPORTAÇÃO SC	IMPORTAÇÃO SC	EXPORTAÇÃO BR	IMPORTAÇÃO BR	PARTICIPAÇÃO SC EXPORTAÇÃO	PARTICIPAÇÃO SC IMPORTAÇÃO
2014	85.354.935	337.236.518	660.523.623	1.619.338.493	12,92%	20,83%
2019	72.590.200	435.803.356	595.493.748	1.431.463.731	12,19%	30,44%
2023	86.263.106	452.829.433	524.297.591	1.573.580.164	16,45%	28,78%
2024	79.602.256	447.818.010	658.872.363	1.700.046.694	12,08%	26,34%

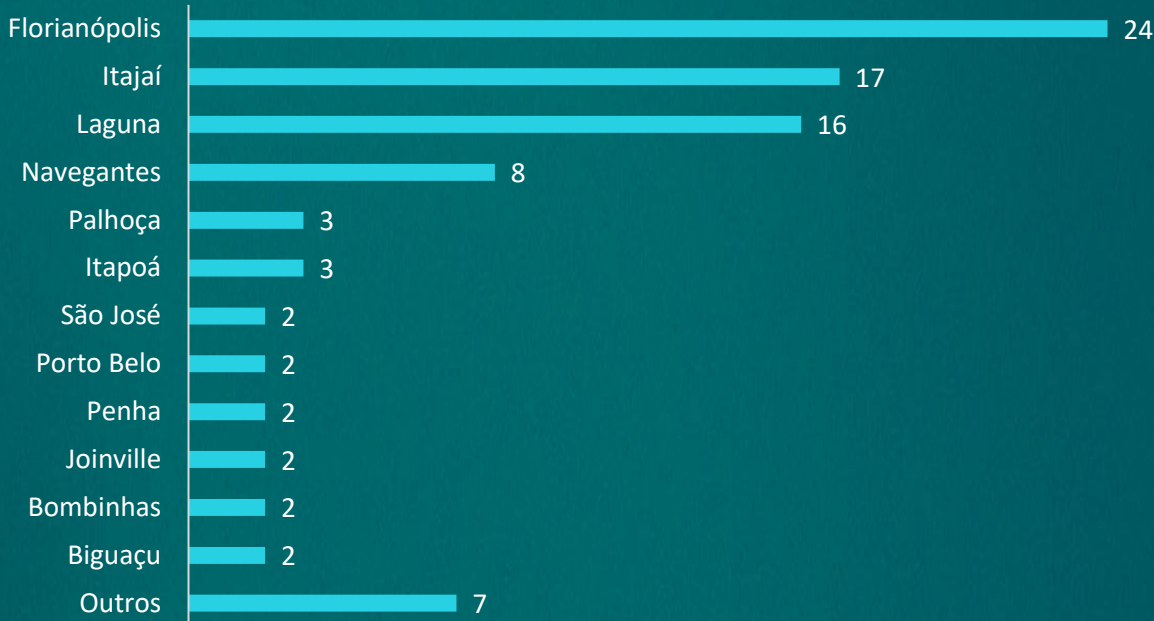


Algicultura e Maricultura

90

Empresas Ativas

Número de Empresas por Município



84 empresas

Maricultura

(Atividades de apoio, criação e cultivo de peixes, crustáceos e moluscos)

+

6 empresas

Algicultura

(Cultivos e semicultivos da aquicultura em água salgada e salobra não especificados anteriormente)

Produção da Maricultura e Algicultura



Camarão

223.000 Kg / R\$ 6,93 Mi (2023)



Ostras, Vieiras e Mexilhões

8.132.000 Kg / R\$ 90,27 Mi (2023)

Macroalga *K. alvarezii*

751.000 Kg / R\$ 2,10 Mi (2024)

Exportações e Importações de Produtos da Maricultura e Algicultura em 2024

Descrição NCM	Exportação - Valor US\$ FOB	Importação - Valor US\$ FOB
Algas próprias para a alimentação humana	302.210	8.212.899
Outras algas, frescas, refrigeradas, congeladas ou secas	28.800	178.437
Camarões	18.962	-
Vieiras e outros mariscos dos gêneros Pecten, Chlamys ou Placopecten, vivos, frescos ou refrigerados	1.902	-
Outros moluscos, invertebrados aquáticos, congelados, secos	892	-

Município	Participação nas Exportações %	Participação nas Importações %
Joinville	66,69	0,00
São Francisco do Sul	15,35	0,00
Jaguaruna	8,68	0,00
Itajaí	5,65	43,50
Navegantes	2,76	5,28
Blumenau	0,88	0,00
Outros	0,00	51,22
TOTAL	100,00	100,00

*1,31% da corrente de comércio corresponde as exportações.

País	Participação nas Exportações %	Participação nas Importações %
Estados Unidos	30,84	0,95
Vietnã	20,61	0,00
Paquistão	9,88	0,00
China	6,47	29,08
Suíça	5,96	0,00
México	4,90	0,00
Outros	3,83	0,00
TOTAL	100,00	100,00

Exportações e Importações de Produtos da Extração e Energia em 2024

Município	Exportações	Importações	Balança Comercial
Içara	\$ 388.681	\$ -	\$ 388.681
Itajaí	\$ 201.879	\$ 617.054	\$ -415.175
Imbituba	\$ 177.429	\$ 27.564.139	\$ -27.386.710
Joinville	\$ 153.274	\$ 13.983	\$ 139.291
Florianópolis	\$ 97.589	\$ 108.584	\$ -10.995
Morro da Fumaça	\$ 37.666	\$ -	\$ 37.666
Navegantes	\$ 19.751	\$ 1.631	\$ 18.120
Luiz Alves	\$ 18.071	\$ -	\$ 18.071
Outros	\$ 51.761	\$ 1.004.244	\$ -952.483
Total Geral	\$ 1.146.101	\$ 29.309.635	\$ -28.163.534

País	Exportação	Importação	Balança Comercial
Argentina	\$ 223.918	\$ 365	\$ 223.553
Paraguai	\$ 205.175	\$ -	\$ 205.175
Estados Unidos	\$ 189.412	\$ 245.459	\$ -56.047
China	\$ 182.263	\$ 210.973	\$ -28.710
Peru	\$ 134.650	\$ -	\$ 134.650
Bolívia	\$ 75.032	\$ -	\$ 75.032
Colômbia	\$ 19.350	\$ -	\$ 19.350
Reino Unido	\$ 18.101	\$ 149.716	\$ -131.615
Itália	\$ 16.728	\$ 46.320	\$ -29.592
França	\$ 15.621	\$ 16.959	\$ -1.338
Outros	\$ 65.851	\$ 28.639.843	\$ -28.573.992
Total Geral	\$ 1.146.101	\$ 29.309.635	\$ -28.163.534

Atividades Imobiliárias



M² + Caros

4 são de SC: Balneário Camboriú, Itapema, Florianópolis e Itajaí



+16,6%

Itapema foi a 2ª cidade com maior valorização imobiliária do Brasil em 2023



+ R\$ 2,8 bilhões

Balneário Camboriú registrou vendas de imóveis novos no 1º semestre de 2024



94%

Cresceram em 5 anos (2018–2023) lançamentos de imóveis novos em Santa Catarina



R\$ 18,6 bilhões

O mercado imobiliário de SC movimentou em VGV (Valor Geral de Vendas) em 2023



12 das 20 praias

Mais procuradas do Sul do Brasil estão em SC

Potencial de Mercado nas Regionais Catarinenses

Este bloco apresenta uma leitura estratégica das atividades da Economia Azul em Santa Catarina, destacando as **Top 5 Atividades potenciais** de cada Regional Catarinense..



74% de todos os negócios do setor estão na região litorânea!

Ainda assim, as regionais não litorâneas, exercem seu papel complementar, abrigando segmentos industriais, logísticos, de transformação e serviços que sustentam cadeias ligadas ao mar.

Mesmo distantes da costa, essas regiões integram e fortalecem o ecossistema azul, demonstrando que a Economia Azul ultrapassa o litoral e se conecta a atividades distribuídas por todo o estado.

Na **Grande Florianópolis**, o segmento de casa e construção se destaca pelo crescimento, abrangendo serviços, aluguel e construção de imóveis. Apesar da expansão de outros setores, os Serviços de Alimentação permanecem entre as atividades que mais impulsionam a regional.

Grande Florianópolis

28.279
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	2.167	4.841	123%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	929	1.721	85%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	848	1.449	71%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	1.067	1.809	70%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	10.607	15.235	44%

Na **Foz do Itajaí**, o segmento de casa e construção também se destaca, muito impulsionado pelo crescente desenvolvimento urbano e valorização imobiliária da região. Esses fatores movimentam o dinamismo econômico da região, tornando um atrativo para outros segmentos que demonstram crescimento como Turismo e Eventos.

Foz do Itajaí

24.634
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	2.654	6.612	149%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	418	922	121%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	778	1.606	106%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	7.522	11.173	49%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	892	1.251	40%

No **Norte**, assim como em outras regiões, o segmento de Casa e Construção apresenta maior potencial de crescimento. Além disso, Turismo e Eventos se destacam pelo avanço significativo nos últimos cinco anos, evidenciando o aumento do interesse turístico na região e abertura de novas oportunidades de negócio.

Norte

17.850
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	1.550	3.087	99%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	972	1.905	96%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	285	537	88%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	357	577	62%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	6.972	9.801	41%

No **Sul**, o segmento de Turismo e Eventos, especialmente relacionado a agências de viagem e meios de hospedagem, apresenta crescimento expressivo. Esse avanço reflete o fortalecimento da vocação turística da região, impulsionando novas oportunidades de negócio e consolidando o setor como um dos principais motores econômicos locais.

Sul

13.948
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	991	1.908	93%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	297	562	89%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	235	445	89%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	808	1.202	49%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	6.214	8.223	32%

No **Vale do Itajaí**, o segmento de Casa e Construção se destaca pelo crescimento consistente, com ênfase na construção de imóveis e nos serviços relacionados à gestão e manutenção de propriedades. Esse movimento reforça a importância do setor para o desenvolvimento urbano da região, criando novas oportunidades de negócio.

Vale do Itajaí

10.286
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	517	996	93%
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	1.235	2.325	88%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	271	433	60%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	242	364	50%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	3.757	5.155	37%

No **Oeste**, destaca-se o crescimento expressivo do aluguel de máquinas e equipamentos, impulsionado pelo perfil produtivo regional. Além disso, o segmento de Casa e Construção mantém relevância, refletindo a tendência estadual de expansão de moradias, estimulada pelo aumento populacional e pela geração de empregos.

Oeste

7.363
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Máquinas e Equipamentos Gerais	Aluguel de máquinas e equipamentos diversos	55	511	829%
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	702	1.425	103%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	142	285	101%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	295	500	69%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	2.779	3.730	34%

Na **Serra**, o segmento de Casa e Construção mentem relevância, acompanhando a tendência estadual de expansão de moradias impulsionada pelo crescimento populacional e pela geração de empregos. Além disso, Turismo e Eventos apresenta crescimento constante na região serrana, consolidando um interesse turístico.

Serra

3.945
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	174	371	113%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	43	80	86%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	331	581	76%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	57	77	35%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	1.976	2.474	25%

No **Centro Norte**, observa-se o crescimento expressivo do aluguel de máquinas e equipamentos, impulsionado pelo perfil produtivo da região. Paralelamente, o segmento de Casa e Construção mantém relevância, acompanhando a tendência estadual de expansão de moradias, estimulada pelo aumento populacional e pela geração de empregos.

Centro Norte

3.225
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Máquinas e Equipamentos Gerais	Aluguel de máquinas e equipamentos diversos	27	143	430%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	62	129	108%
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	165	304	84%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	1.695	2.186	29%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	77	96	25%

No **Extremo Oeste**, também observou-se o crescimento expressivo do aluguel de máquinas e equipamentos. Enquanto o segmento de Casa e Construção e Turismo e Eventos mantêm relevância, acompanhando a tendência estadual de expansão de moradias, estimulada pelo aumento populacional e pela geração de empregos.

Extremo Oeste

2.922
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Máquinas e Equipamentos Gerais	Aluguel de máquinas e equipamentos diversos	25	428	1612%
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	118	246	108%
Turismo e Eventos	Agências de viagem e operadores turísticos	49	87	78%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	91	136	49%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	1.289	1.690	31%

No **Meio Oeste**, observa-se a mesma tendência do Extremo Oeste, com destaque para atividades ligadas aos segmentos de Máquinas e Equipamentos e Casa e Construção. Esse cenário reforça a dinâmica estadual e aponta oportunidades para novos modelos de negócio, especialmente aqueles que se conectam diretamente à Economia Azul.

Meio Oeste

2.335
Pequenos Negócios

TOP 5 ATIVIDADES POTENCIAIS				
SEGMENTO	SUBSEGMENTO	2020	2025	CRESCIMENTO
Máquinas e Equipamentos Gerais	Aluguel de máquinas e equipamentos diversos	21	259	1133%
Casa e Construção	Serviços relacionados a imóveis	159	283	78%
Casa e Construção	Construção e Incorporação de imóveis	80	119	49%
Turismo e Eventos	Meios de hospedagem	101	131	30%
Serviços de Alimentação	Restaurantes, Bares e similares	1.085	1.319	22%

Estratégias e Parcerias Sebrae

O projeto de Economia Azul do Sebrae combina estratégias de apoio direto ao negócio com uma rede sólida de parceiros especialistas no ambiente marinho, costeiro e hídrico.

Estratégias

Rodadas de
Negócio

O que o empresário ganha: contato direto com grandes compradores.

Impacto: gera conexões de alto valor e oportunidades reais de fornecimento com geração de faturamento.



Cultura Empreendedora

Rodada de Negócios impulsiona setor de alimentos e bebidas em Santa Catarina

Durante o Congresso Raízes 2025, em Itajaí, 60 empresas participaram de encontros estratégicos que projetam mais de R\$ 1,35 milhão em negócios e fortalecem a cadeia produtiva local

O que o empresário ganha: melhoria da gestão, produtividade, processos e marketing com até 70% de subsídio.

Impacto: ganho de eficiência, segurança técnica e competitividade — já validado por UFSC e Epagri.

Consultorias
(Sebrae + SebraeTec)

Como empresa de engenharia conquistou 80% de diminuição no valor a ser pago

Programa do Sebrae/SC auxiliou empresa de Blumenau a reduzir investimento necessário para aquisição de sistema para executar trabalhos com eficiência



Estratégias e Parcerias Sebrae

Programas ALI

O que o empresário ganha: acompanhamento personalizado por bolsistas especialistas: O ALI Rural integrado ao eixo de algicultura, acompanhando produtores e aplicando metodologias de inovação; O ALI Produtividade disponibilizado às empresas de beneficiamento de algas.

Impacto: inovação prática, melhoria do desempenho e acompanhamento constante para acelerar resultados.

Resultados demonstram que empresas atendidas que participam podem ter aumento de até 39% de produtividade 21% de faturamento.



Acesso a Mercado (Núcleos de Mercado + Missões)

O que o empresário ganha: novos compradores, nova rede e novos territórios.

Exemplos reais:

- Missão Conexão Abisolo+Seafood Show; Genoa Boat Show.
- Preparação pré-feira pelo **Núcleo de Mercados:** definição de metas, estratégias e *pitch*es.
- *Networking* com compradores nacionais e internacionais.

Impacto: o empresário deixa de “tentar vender sozinho” e passa a acessar mercados estruturados com orientação especializada.



Seafood Show LATIN AMERICA

5ª FEIRA INTERNACIONAL DE COMERCIALIZAÇÃO E TECNOLOGIA DO PESCADOR

66TH GENOA BOAT SHOW
01-06 | 20
OCTOBER | 26

SEBRAE

Cursos, Trilhas e Qualificações

O que o empresário ganha: formação prática e aplicada ao dia a dia.

Exemplos reais:

- Trilhas em gestão, finanças, marketing e processos para empresas náuticas.
- Qualifica Empreendedor Azul: capacitação em atendimento, boas práticas para manipulação de produtos como alimentos, precificação.
- Palestras técnicas no Mar de Negócios (Inovação, Tributário, IA para Turismo Náutico).

Impacto: profissionalização da cadeia e serviços mais qualificados para o mercado.

Certificação e Melhoria de Destinos

O que o empresário ganha: auxílio na obtenção de certificações relevantes e consultoria para melhoria de serviços e produtos.

Impacto: ganho de eficiência, controle de qualidade e inovação.

Parcerias



Conclusão

Santa Catarina é referência na Economia Azul, e os números comprovam: 74% dos pequenos negócios estão no litoral, impulsionados por turismo, gastronomia, logística portuária, náutica e pesca. Esses segmentos não apenas movimentam exportações, mas também criam cadeias produtivas de alto valor, abrindo espaço para internacionalização e rodadas de negócios. Para quem empreende, isso significa oportunidades reais de crescimento e diferenciação.

O interior catarinense também se destaca com setores como máquinas, alimentos, saúde e serviços especializados, que sustentam a engrenagem da Economia Azul e garantem integração entre produção e abastecimento. Essa economia vai além do mar, envolvendo turismo, logística e cadeias conectadas em todo o estado. Nesse cenário, as estratégias do Sebrae — rodadas de negócio, capacitações, consultorias, articulação territorial e conexão comercial — são decisivas para transformar potencial em resultados e ampliar a competitividade dos pequenos negócios.

Nesse contexto, programas como Empretec e ALI oferecem oportunidades concretas para empreendedores que desejam aumentar produtividade e faturamento. Além disso, a participação em rodadas de negócios fomenta novas oportunidades, traduzidas em ganhos expressivos para os participantes, enquanto feiras de negócios fortalecem relacionamentos e ampliam conexões estratégicas.

Esses fatores tornam o projeto Economia Azul um grande atrativo para micro e pequenas empresas, funcionando como uma alavanca para potencializar o setor e gerar resultados consistentes para quem busca inovação e crescimento.